

LEGAZPIKO UDALA BALORAZIOA



1. Proyecto :

Campaña de bonos On Egin

El Ayuntamiento de Legazpi puso en marcha en marzo 9.000 bonos para incrementar el consumo en bares y restaurantes de Legazpi.

2. Resultados

Las bases y la convocatoria se publicaron en el BOG de 28 de diciembre de 2020.

Sin embargo, debido a que Legazpi se encontraba en "zona roja" por la pandemia de Covid-19, los bares y restaurantes permanecieron cerrados durante varias semanas.

Finalmente, de acuerdo con los bares y restaurantes participantes, la campaña se puso en marcha el 22 de marzo de 2021 y se desarrolló durante el mes de abril.

Establecimientos participantes	18
Presupuesto	18.000 €
Número de bonos	9.000
Consumo movillizado	72.685 €
Plazo medio de pago	1 día

	Coste (€)	
Gestión de los bonos	1.154	
Pago de bonos	30	
Informática	1.313	
Gestión del proyecto: diseño, información, valoración, atención consultas...	1.815	
Asesoramiento	185	4.497
Material (bonos, carteles,...)	2.000 €	2.000
TOTAL:		6.497

En Legazpi, a 17 de mayo de 2021