

The background of the entire page is a close-up photograph of a loom. It shows several bundles of threads in various colors: white, yellow, red, orange, and blue. The threads are arranged in a grid-like pattern, typical of a weaving process. The lighting is warm, highlighting the texture of the threads.

REGISTRO DE LA SESIÓN PARTICIPATIVA

**FORO AGENDA 2030**

**COMPROMISO DE LAS Y LOS  
LEGAZPIARRAS PARA MANTENER  
LIMPIO NUESTRO PUEBLO**

17 de febrero de 2022

## ÍNDICE

3ª SESIÓN CON EL FORO DE LA AGENDA 2030.....	3
PARTICIPANTES.....	3
CONTEXTO DE LA SESIÓN Y OBJETIVOS.....	3
TRABAJANDO LA COHESIÓN DE GRUPO Y EL BUEN AMBIENTE EN EL GRUPO.....	4
TRABAJANDO EN LAS PROPUESTAS DE ACCIÓN PARA REFORZAR EL COMPROMISO DE LOS Y LAS LEGAZPIARRAS PARA MANTENER LIMPIO NUESTRO PUEBLO .....	4
DEJAR DE LIMPIAR LAS DIFERENTES ZONAS DEL PUEBLO .....	5
TRABAJO CON LAS TIENDAS DE CHUCHERÍAS DEL PUEBLO .....	7
CIERRE DE LA SESIÓN .....	9

## 3ª SESIÓN CON EL FORO DE LA AGENDA 2030

### PARTICIPANTES

A continuación, recogemos la relación de personas que nos reunimos en la sesión del Foro 2030 de Legazpi, celebrada el 17 de febrero de 2022.

En total, nos reunimos 13 personas y estuvieron dinamizando la sesión 2 miembros de la Cooperativa Farapi:

	NOMBRES Y APELLIDOS	ASOCIACIÓN, INSTITUCIÓN O PARTICIPANTE A TÍTULO INDIVIDUAL
1	Xabier Arrondo	Nagusilan y trabajador municipal.
4	Iñigo Imaz	Concejal EAJ-PNV
5	Nerea Muñoz Zumarraga	Educadora del servicio para adolescentes
6	Unai Martinez	Ikastola Haztegi
7	Edurne Gonzalez	Concejala EH Bildu
8	Bittor Larraza	Creativos GH
9	Alberto Bezunartea	Concejal Legazpiko Berdeak + Independientes
10	Isa Sanz	Técnica municipal de Juventud y Educación
11	Maite Lombide	Concejala de Desarrollo Local Sostenible
12	Inma Hernandez	Técnica de Desarrollo Local Sostenible
13	Gabriela Renteria	Técnica de participación de la Cooperativa Farapi
14	June Arechalde	Técnica de participación de la Cooperativa Farapi

### CONTEXTO DE LA SESIÓN Y OBJETIVOS

En primer lugar, recordamos a las personas participantes el objetivo de la sesión de hoy: debatir y cerrar entre todos/as las decisiones que tenemos que tomar para terminar de organizar las dos acciones que los/as legazpiarras elegimos en la sesión anterior para reforzar nuestro compromiso para mantener limpio nuestro pueblo.

## TRABAJANDO LA COHESIÓN DE GRUPO Y EL BUEN AMBIENTE EN EL GRUPO

---

Antes de comenzar con el trabajo sobre las dos acciones seleccionadas, hemos querido hacer una dinámica para reforzar el conocimiento mutuo y la confianza entre las personas que formamos parte del Foro. Esta vez hemos elegido el canto como forma de expresión y ha sido divertido ver cuáles son las habilidades y los gustos de las distintas personas que formamos el Foro Agenda 2030 de Legazpi en este ámbito!

## TRABAJANDO EN LAS PROPUESTAS DE ACCIÓN PARA REFORZAR EL COMPROMISO DE LOS Y LAS LEGAZPIARRAS PARA MANTENER LIMPIO NUESTRO PUEBLO

---

En esta sesión, a diferencia de la anterior, todas las personas participantes tratarán las dos acciones que se realizarán, así que, primero abordaremos el tema de dejar limpiar determinados espacios del pueblo y, a continuación, el tema de la recogida de las cáscaras de pipas en las tiendas de gominolas del pueblo.

Resumiendo, estas son las dos acciones que trabajaremos en la sesión de hoy:

1. Que el Ayuntamiento deje de limpiar temporalmente determinados espacios del pueblo y emprenda una campaña de comunicación y sensibilización junto con esta acción para que la gente sea consciente del problema.
2. Trabajar junto con las tiendas de chucherías locales para fomentar la limpieza en los alrededores de las tiendas, especialmente, en cuanto a las cáscaras de pipas se refiere. Para ello, se realizara también una campaña comunicativa (que será común a las dos acciones) y se organizaran concursos entre las personas que consumen pipas para incentivar la recogida de las cáscaras.

El reto de hoy será, por lo tanto, tomar todas las decisiones para acabar de organizar estas dos acciones y repartir algunas de las tareas y responsabilidades entre las personas que forman el Foro.

Antes de comenzar con el trabajo grupal, Inma (la técnica de desarrollo local sostenible de Legazpi) y Bittor (la persona representante de las distintas empresas de diseño y comunicación locales de Legazpi), han explicado lo trabajado desde la última sesión y las diferentes propuestas que tienen para presentar en el día de hoy.

La propuesta inicial que presentaron Inma y Bittor fue la siguiente:

## CRONOGRAMA

### EGIN KLIK ...BAIETZ!

Cuando	Qué	Observaciones	Cuestiones a definir en la sesión del Foro
12-15 de Mayo	Publicar el video de la campaña de Mosqueo (sin logo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un profesional del pueblo</li> <li>En redes sociales, <a href="#">utb</a>, <a href="#">whatsapp</a></li> </ul>	
16 – 30 de Mayo	No limpiar (en los 5 espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al final limpiará la máquina municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Empezar este día? ¿El 9?</li> <li>¿Quién sacará las fotografías?</li> </ul>
18 – 22 de Mayo	Publicar el video de la campaña de Mosqueo (con logo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>En redes sociales, <a href="#">utb</a>, <a href="#">whatsapp</a></li> </ul>	
11 de Junio – 20 de Mayo	Alrededor de las tiendas de chucherías Campaña de las cáscaras de pipas	<ul style="list-style-type: none"> <li>cupiletes</li> <li>cilindros</li> <li>papeletas para el sorteo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Compostar las cáscaras de pipas?</li> <li>Los sorteos ¿cómo y cuándo?</li> <li>Premio</li> </ul>
A partir del 31 de Mayo	En los 5 espacios Fotografías expuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poner unas lonas (limpio y sucio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién sacará las fotografías?</li> </ul>
1 – 23 de Junio	No limpiar (en las 5 zonas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al final limpiará la máquina municipal</li> </ul>	
23 de Junio (17:30 – 19:30)	Acción de calle para poner fin a la campaña	<ul style="list-style-type: none"> <li>La misma tarde del juego del gallo</li> <li>Plaza</li> <li>Grabación del proceso de montaje</li> <li>Construcción de un panel con fotos de la vivienda (para visualizar todo el recorrido)</li> <li>¿Y si llueve o hace viento, qué haremos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿La hora?</li> <li>¿Quién hará el montaje?</li> <li>¿Quién grabará la grabación?</li> <li>¿Quiénes son los muebles?</li> <li>¿Animación, teatro...?</li> <li>¿Dar información?</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo con la propuesta?</li> <li>De acuerdo con el lema?</li> <li>De acuerdo con el cronograma?</li> </ul>

A continuación, tras el debate de grupo, se recogen cuáles fueron las decisiones tomadas en relación a cada acción:

### Dejar de limpiar diferentes zonas del pueblo

TEMA	DECISIÓN
En cuanto a los espacios:	<p>- Se han confirmado los 5 espacios que se acordaron en la última sesión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parque Latxartegi</li> <li>2. Alrededores de la Casa de Cultura</li> <li>3. Nafarroa kalea nº18</li> <li>4. Laubide kalea</li> <li>5. Agirre-Etxeberri</li> </ol>



	<p>- Además, si la actividad funciona correctamente, en colaboración con el Ilintxa, se llevará a cabo una acción similar en las gradas del campo de fútbol. Se ha decidido no hacerlo ahora porque en torno a mayo-junio acaban los campeonatos deportivos. Se planteará a partir de septiembre.</p>
<p>En cuanto a <b>las fechas:</b></p>	<p>- Se acuerda que se dejará de limpiar de forma simultánea todas las zonas que se han definido.</p> <p>El calendario será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13-22 de Mayo (hacer limpieza el 23)</li> <li>• 13-22 de Junio (hacer limpieza el 23)</li> <li>• 23 DE JUNIO: limpieza + ACCIÓN DE CALLE (ver apartado sobre acción callejera)</li> </ul>
<p>En cuanto a <b>las acciones comunicativas:</b></p>	<p>- Se realizará una campaña de mosqueo (12-15 de mayo).</p> <p>- Esta campaña tendrá el mismo lema que el de la otra acción a realizar, es decir: Egin klik... baietz! Se comenta que este lema debe ser contrastado con la persona responsable de Euskera en cuanto a corrección lingüística. Inma y Bittor han quedado en hacer este trabajo.</p> <p>- Por último, se solicitará colaboración en la difusión a los siguientes agentes locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros educativos</li> <li>- Asociaciones juveniles</li> <li>- Gazteleku</li> <li>- Clubes Deportivos</li> </ul> <p>- Las personas participantes han visto que es muy necesaria la colaboración de otros agentes para difundir la campaña de mosqueo, ya que, los canales oficiales del Ayuntamiento tienen muy poca influencia y no llegan a toda la sociedad.</p>
<p>En cuanto a <b>la acción de calle especial:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha decidido que se hará en Kale Nagusia, delante del Elizondo.</li> <li>- Representará un salón en el que se extenderá parte de la basura recogida, en el suelo y sobre el mobiliario.</li> <li>- La dinamización del espacio se realizará mediante la contratación de los servicios de profesionales en el ámbito de</li> </ul>

	<p>la animación callejera, teatro, etc.</p> <p>Se invitará a participar en la acción especial a asociaciones, organizaciones y personas que puedan ser aliadas del Foro Agenda 2030.</p> <p>Además, se invitará a participar en la acción a personalidades locales que sean famosas o influyentes, especialmente, entre la gente joven (por ejemplo, María Go!Azen). Si estas personas no tienen la posibilidad de participar en directo se les pedirá que graben un vídeo repitiendo el lema de la campaña. Posteriormente, estos vídeos se difundirán en las redes sociales o estarán expuestos en el mismo día de la celebración de la actividad.</p>
<p>¿Cuál va a ser el rol de las y los legazpiarras en la acción especial que vamos a realizar?</p>	<p>Este tema no lo hemos podido cerrar del todo en la sesión de hoy, pero en general lo que se ha acordado es lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarán en la acción especial, no en el proceso de limpieza de la basura acumulada en los distintos espacios.</li> <li>- Además, también se ha comentado que estaría bien dar la posibilidad a la gente de que saliera en fotos o vídeos que se tomen en el propio lugar donde se realice la acción y que den su consentimiento para poder subir estas fotos a las redes sociales.</li> </ul>

### Trabajo con las tiendas de chucherías del pueblo

En esta acción ya había más partes definidas, por lo que los consensos adoptados han sido menos:

TEMA	DECISIÓN
<p>En cuanto a los espacios:</p>	<p>- 20 de mayo-11 de junio. La acción se prolongará durante 3 semanas.</p>
<p>En cuanto a las acciones comunicativas:</p>	<p>Se realizará una campaña de Mosqueo (12-15 de mayo). <i>Sin logos.</i></p> <p>Se llevará a cabo una campaña de Mosqueo (18-22 de Mayo). <i>Con el logo.</i></p> <p>Esta campaña tendrá el mismo lema que la campaña de no tirar las cáscaras de pipas: Egin klik... baietz! Se comenta que este lema debe ser contrastado con la persona responsable del área de Euskera en cuanto a su corrección lingüística en ese idioma. Inma y Bittor han quedado en</p>

	<p>hacer este trabajo.</p> <p>Por último, se solicitará colaboración en la difusión a los siguientes agentes locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros educativos</li> <li>- Asociaciones juveniles</li> <li>- Gazteleku</li> <li>- Clubes Deportivos</li> </ul> <p>Las personas participantes han visto que es muy necesaria la colaboración de otros agentes para difundir la campaña de mosqueo. Al fin y al cabo, los canales oficiales del Ayuntamiento tienen muy poca influencia y no llegan a toda la sociedad.</p>
<p>En cuanto al <b>sorteo y el reparto de premios:</b></p>	<p>- Se ha decidido que el sorteo se grabará y luego se anunciará a través de las redes sociales quién ha sido la persona ganadora.</p> <p>- Además, propondremos a la persona que gane que grabe un vídeo sobre la acción o que se haga una foto con el lema de la campaña. No será obligatorio, pero se les propondrá. Si se graba el vídeo o se fotografía a las personas, será importante gestionar bien los derechos de imagen de las personas. Por lo tanto, estos aspectos deberán coordinarse bien con las personas que regentan los comercios de chucherías del pueblo.</p> <p>- Los premios a sortear serán piperos con el lema de la campaña</p>
<p><b>¿Qué vamos a hacer con las cáscaras de pipas que recojamos?</b></p>	<p>- Cada semana se colgarán en las zonas donde hay tiendas de chuches para estar visibles al público en algún sitio. Sobre esta idea se han expresado dudas sobre si la gente no cogerá las bolsas, se las llevará, las romperá o las tirará al suelo. Por eso, hay que ver cómo enfocar esto.</p> <p>- Por último, cuando termine toda la acción (cuando hayan pasado las 3 semanas) tiraremos las cáscaras de pipas en un compostador. Aquí también está por ver si se hace uso de los compostadores de los centros escolares de la localidad o en alguno municipal.</p>



Tras lo hablado, la propuesta realizada al inicio de la sesión ha quedado así:

## CRONOGRAMA

EGIN KLIK...BAIETZ!

Quando	Qué	Observaciones	Cuestiones a definir en la sesión del Foro
12-15 de Mayo	Publicar el video de la campaña de <b>Mosqueo</b> (sin logo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un profesional del pueblo</li> <li>En redes sociales, <a href="#">utb</a>, <a href="#">whatsapp</a></li> </ul>	
13 – 22 de Mayo	<b>No limpiar</b> (en los 5 espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al final limpiará la máquina municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién sacará las fotografías?</li> </ul>
18 – 22 de Mayo	Publicar el video de la campaña de <b>Mosqueo</b> (con logo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>En redes sociales, <a href="#">utb</a>, <a href="#">whatsapp</a></li> </ul>	
20 de Mayo – 11 de Junio	Alrededor de las tiendas de chucherías <b>Campaña de las cáscaras de pipas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>cubiletos</li> <li>cilindros</li> <li>papeletas para el sorteo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿En qué <a href="#">compostera</a> se van a dejar las cáscaras de pipas?</li> </ul>
A partir del 31 de Mayo	En los 5 espacios <b>Fotografías expuestas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poner unas lonas (limpio y sucio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién sacará las fotografías?</li> </ul>
13 – 22 de Junio	<b>No limpiar</b> (en las 5 zonas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al final limpiará la máquina municipal</li> </ul>	
23 de Junio (17:30 – 19:30)	<b>Acción de calle</b> para poner fin a la campaña	<ul style="list-style-type: none"> <li>La misma tarde del juego del gallo</li> <li>Plaza</li> <li>Grabación del proceso de montaje</li> <li>Construcción de un panel con fotos de la vivienda (para visualizar todo el recorrido)</li> <li>¿Y si llueve o hace viento, qué haremos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién grabará la grabación?</li> <li>¿Se va a dar información sobre la campaña aquí?</li> </ul>

## CIERRE DE LA SESIÓN

Esta vez hemos ido justos de tiempo y no hemos podido hacer una evaluación de la sesión. De todas formas, habrá una nueva reunión del Foro 2030 en junio y será en esa sesión dónde, una vez realizadas las dos acciones planificadas hasta ahora, llevemos a cabo la evaluación de las mismas, así como del conjunto del proceso participativo llevado a cabo este año en el marco del Foro 2030 de Legazpi.

## DINAMIZACIÓN DEL PROYECTO

