

Foro de Agenda 21 de Legazpi

Acta del taller del 7 de noviembre de 2013

Taller celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Legazpi, de 18:30 a 20:00 horas



Eskerrik asko!

M^a Cruz Lizarazu • Manuel Fernandez (Nagusilan) • Montse Vallejo • Pilar Makibar • Floren Gutierrez • Juan Pedro Agirre • Esther Agirre • Rafael Gomez (Buskabaso) • Feli Nuñez • Juan Carlos Agirre • Arantxa Arizmendi (concejala del Ayuntamiento de Legazpi) • Óscar Valbuena (concejala del Ayuntamiento de Legazpi) • Javier Iraeta (concejala del Ayuntamiento de Legazpi) • M^a Angeles Prieto (Buztintegi) • Maite Lombide • Ane Mendinueta (arquitecta del Ayuntamiento de Legazpi) • Inma Hernández (técnica del área de sostenibilidad y Agenda 21 del Ayuntamiento de Legazpi) • Igor Urrate (concejala del Ayuntamiento de Legazpi) • Iciar Montejo y Zorione Aierbe, equipo de dinamización de Prometea.

Por acudir, por participar, por vuestra sinceridad, por vuestra escucha... y por poner todo para hacer, del taller de hoy, una sesión especial y muy rica en matices. **Mila esker!!!**

Para empezar, una primicia

Inma Hernández, en el “noticiero” inicial del taller, ha compartido con el grupo una primicia:

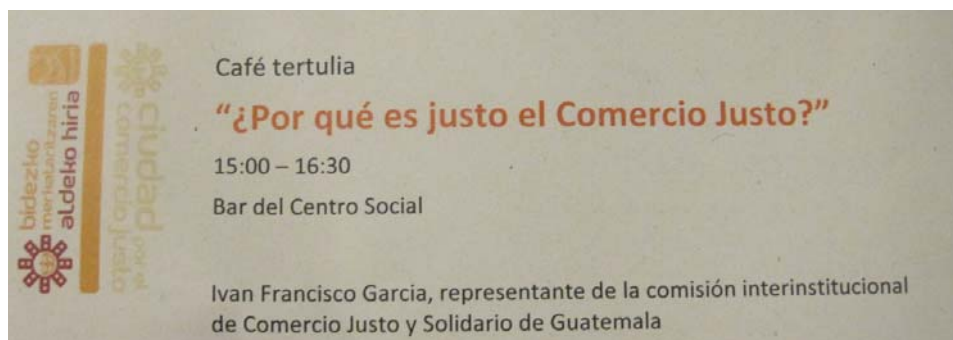
Legazpi ha sido designado **primer “Municipio por el comercio justo”** en Gipuzkoa.

Zorionak!!!

Este reconocimiento, otorgado por Emaús Fundación Social, significa que Legazpi ha cumplido, gracias al recorrido de los últimos años, con los 5 requisitos necesarios:

- Que el Ayuntamiento apoye a los productos de comercio justo.
- Que se ofrecen productos de comercio justo en tiendas y restaurantes de la localidad.
- Que empresas y asociaciones del Municipio consuman este tipo de productos.
- Que se organicen actividades de sensibilización al respecto.
- Y que exista un grupo de trabajo coordinando todas las actividades para lograrlo.

De todo ello se hablará, mañana viernes, 8 de noviembre, en el **café tertulia** “¿Por qué es justo el Comercio Justo?” que se celebrará de 15:00 a 16:30 horas en el bar del Centro Social.



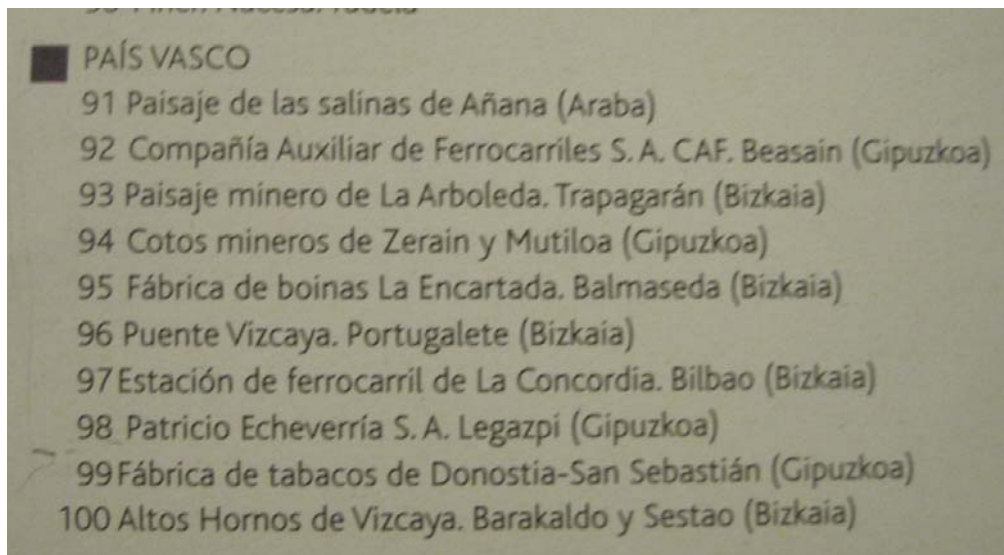
¡Quedáis todas y todos invitadas/os!

Tema para hoy: seguimos con el patrimonio industrial de Legazpi

El reto

Dando continuidad al trabajo que iniciamos en el taller del pasado 26 de septiembre, hacemos un breve recordatorio:

- Legazpi tiene **un patrimonio industrial que está reconocido entre los 100 elementos de mayor interés a nivel estatal** y los 10 destacados en el País Vasco.




- Se trata, a día de hoy, de un patrimonio en cierta forma desconocido y poco valorado en el Municipio; y que al mismo tiempo está sorprendiendo a expertos en la materia que lo han podido conocer en el marco del plan de protección y conservación del patrimonio catalogado de Legazpi que está elaborando el Ayuntamiento de Legazpi.

En este contexto, **el reto** que se nos plantea como Foro de Agenda Local 21 y como legazpiarras, es:

¿Cómo podemos dar a conocer y poner en valor este patrimonio industrial?
Desde el punto de vista comunicativo, ¿qué nos puede ayudar a ello?

Como grupo hemos tratado de darle respuesta **en 2 pasos**:

1. En el primer paso hemos respondido a las siguientes 3 cuestiones:

 En el pasado –“**ayer**–“, ¿cómo vivisteis ese patrimonio industrial?

¿Cómo lo vivís **hoy** día?

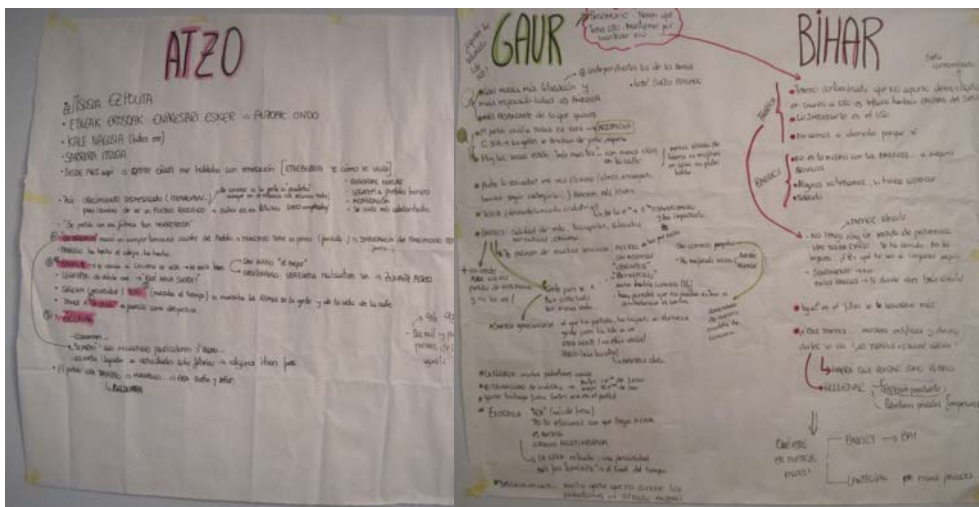
¿Y cómo os gustaría vivirlo **en el futuro**?

2. Y haber completado ese recorrido nos ha permitido, en el siguiente paso, plantearnos la siguiente pregunta:

Si fuéramos parte del equipo responsable de comunicar este patrimonio a los y las legazpiarras con el fin de que puedan conocerlo y valorarlo, ¿qué les dirías?, ¿qué mensajes destacarías?, ¿qué acciones comunicativas pueden ser más efectivas?

1er paso. Recorrido de la vivencia “ayer, hoy y en el futuro”

En la sesión de hoy hemos completado el recorrido que iniciamos en el taller anterior –en el que debatimos en torno al “ayer”-. Y lo hemos hecho, además, en una conversación agradable, rica en matices y clara, sincera.



¿Cómo vivisteis “ayer” el patrimonio industrial de Legazpi

“Ayer”

En cuanto a la estética:

- No era ni feo ni bonito.
- Algunos percibíamos la entrada al Municipio como fea.

En aquel entonces Legazpi la formaban algunos elementos principales:

- “La fábrica”: un elemento que marcó la vida, los comportamientos sociales del Municipio. Y que tenía también un precedente importante, el patrimonio previo (ferrerías...). Además, su fuerza –era un monopolio- supuso un freno para las iniciativas particulares que pudieran haber surgido en aquel tiempo.
- “La calle”, o centro del pueblo, asociado a la zona centro y a Kale Nagusia.
- “El barrio”, asociado en aquel momento a una buena calidad de vida dadas sus viviendas y espacio público. Y en el que San Ignazio era considerado “el mejor”.
- “Los prados”, la transición entre lo urbano y el medio natural.
- “La sirena de la fábrica” –el tutu-, por su impacto a nivel de los ritmos de la gente y de la vida de la calle.

En cuanto a la calidad del espacio urbano y de las edificaciones:

- Las viviendas construidas por Patricio sí eran cómodas; los barrios estaban bien.
- En opinión de algunas personas, “se vivía con más adelanto” en comparación con municipios próximos.

En resumen, el pueblo era Patricio y con las diferentes miradas y vivencias de cada persona para con ello – agradecimiento, miedo, rechazo-...

En cuanto a cómo nos veían desde fuera –otros municipios-, había opiniones diferentes:

- Desde “ese pueblo con esa fábrica tan horrorosa” o “qué mala suerte ser de Legazpi”;
- Hasta quienes nos transmitían la veneración para con Patricio y las condiciones de vida en Legazpi.

El cambio llegó en los años 70:

- El crecimiento desmesurado (barrio de Itxaropen...) hizo que pasáramos de un pueblo “recogido”, donde nos conocíamos todos, a perder de alguna forma esa cercanía.

Damos un salto para situarnos en el "hoy".

¿Cómo vivimos y percibimos hoy la zona industrial? ¿Y los barrios? ¿Cuál es nuestra mirada actual al patrimonio?

Hoy

¿Cómo lo vivís "hoy"?

En general, y en cuanto al modo de vida (comparando la de aquella época con la actual):

- Con liberación y más responsabilidad a nivel de trabajo: ya no dependemos de "la fábrica", y eso a su vez nos hace más responsables de nuestras decisiones.
- También con cierta nostalgia, porque se ha perdido vida en la calle. En su momento, el toque del tutu generaba movimiento en la calle, permitía a las mujeres salir y encontrarse...
- Hoy Legazpi es más igualitaria, en aquella época la sociedad era más clasista (incluso los diferentes niveles se separaban en diferentes barrios: ingenieros, obreros...).

En cuanto a la evolución del tejido industrial y productivo:

- El desmantelamiento industrial genera cierta tristeza. La desaparición de "la fábrica" sí que ha tenido un impacto. Por ejemplo, hoy en ese espacio hay muchos pabellones vacíos.
- Y al mismo tiempo, es cierto que se ha crecido en diversidad del tejido productivo ("antes había una única empresa de 3.000 trabajadores, cuando es mejor que haya 30 de 100 trabajadores").
- También ha cambiado el panorama de la población ocupada de Legazpi. Antes todos/as trabajaban aquí, en el pueblo; y hoy muchos lo hacen fuera.

Los barrios que forman parte del patrimonio industrial:

- Son barrios bien considerados por su calidad de vida, en cuanto a: tranquilidad, entorno natural, son soleados...
- Y al mismo tiempo son barrios que carecen de muchos servicios importantes para quienes allí viven.

Aunque en los últimos años se hayan mejorado algunas cuestiones –por ejemplo con el autobús "Junetorri" o el ascensor-, no disponen de otros servicios básicos como:

- Accesibilidad a los portales y viviendas -muchos no disponen de ascensor, en algunos casos los servicios de emergencia como ambulancias no tienen acceso...-.
 - Comercio pequeño –son "barrios dormitorio", también por el modo de vida de quienes allí viven-.
- En cualquier caso, no son barrios vacíos, sino que se está dando un relevo generacional por diferentes motivos:
 - Padres que ceden esa vivienda a hijos/as y ellos/as bajan a la calle (al centro).
 - Jóvenes que optan por adquirir la vivienda en esos barrios, por tener un precio más asequible –aunque luego requiera una obra de reforma-.

¿Cómo lo vivís “hoy”?

Y dos claves actuales sobre el patrimonio industrial:

- Una parte importante de la población legazpiarra desconoce ese patrimonio, los pabellones, sus características... El desconocimiento es, además, mayor entre las mujeres (porque los hombres, al menos en aquella época, sí tenían relación directa con ese entorno).
- Preguntados por la entrada al Municipio, las opiniones son diversas y complementarias: “es fea” (sobre todo para quien viene de fuera), “es nuestra”, “estamos acostumbrados”...



Y por último, el grupo ha reflexionado sobre el “futuro”. Y lo ha hecho en un debate bien interesante entre la conservación del patrimonio y su evolución:

¿Debemos tratar de mantener el patrimonio –los edificios industriales y residenciales- por el valor y desde nuestra responsabilidad de dejarlo en herencia? ¿Bajo qué premisas o condiciones? ¿Cómo incide el contexto de crisis actual en todo ello?...

¿Y cómo os gustaría vivirlo en el “futuro”?

A futuro

Algunas conclusiones iniciales del debate del grupo:

- La vinculación “afectiva” es muy diferente para con el patrimonio industrial –pabellones industriales, “la fábrica”- o los barrios.

Ese sentimiento de pertenencia se mantiene en los barrios: “vivimos aquí”.

Y no en el caso de los pabellones: “trabajé en la fábrica; esa fábrica se cerró, en su momento no les importó cerrarla; por tanto, ¿por qué me va a seguir importando a mí? ¿Qué nos une ya a eso?”

¿Y cómo os gustaría vivirlo en el “futuro”?

- A nivel de Municipio tenemos un debate pendiente sobre cómo abordar el suelo industrial privado que constituye ese patrimonio. Teniendo en cuenta que son de titularidad privada, ¿debemos tratar de mantener los edificios para darles un uso interior? (con su gran complejidad) ¿O es mejor derribar todo o parte y facilitar la actividad productiva en el “solar virgen” que se genere?

El grupo fija de manera bastante clara los criterios con perspectiva de futuro:

- En el caso de los barrios, es importante conservarlos cuidando su identidad y mejorándolos en servicios.
- En cuanto a los pabellones, la cuestión cambia: el patrimonio sin uso –en el caso de los pabellones- no tiene sentido. “Mantener por mantener, no”. Así que la clave está en dotarlos de uso...

Y una última reflexión:

- “Quizá en el futuro se valorará más el patrimonio industrial –o sea, el valor de los pabellones-...”

Con estas reflexiones “de calado” en el ambiente hemos planteado la siguiente pregunta:

2º paso. Con todo ello, ¿qué mensajes destacarías si nos marcamos como objetivo dar a conocer el patrimonio industrial de Legazpi a los/as legazpiarras?

Al igual que en la reflexión previa, el grupo ha diferenciado el tratamiento comunicativo a dar a los barrios y a la parte industrial:

Claves comunicativas para los



En opinión del grupo, el mensaje a transmitir tanto a quienes viven en los barrios como a los/as legazpiarras en general debería ser “**un pack**” formado por:

- **Una idea fuerza:** “Estos barrios forman parte de un patrimonio industrial que está reconocido entre los 100 elementos de mayor interés a nivel estatal; y queremos mejorarlos y actualizarlos manteniendo su identidad.”
- **Medidas de apoyo,** ayudas o iniciativas promovidas por el Ayuntamiento de cara a mejorar las condiciones de vida de esos barrios en sus apartados más deficitarios.

Y en cuanto a la forma, al “cómo”, alguna idea:

- Organizar **visitas guiadas** a los barrios, alguna exposición...

Claves comunicativas para la parte industrial



En este caso, el grupo lo tiene claro: lo principal y prioritario es darlo a conocer. ¿Cómo? Por ejemplo mediante:

- **Visitas guiadas** con protagonismo, participación y explicación de las personas que en su día trabajaron en los pabellones.

Y luego el tiempo dirá si la sociedad legazpiarra opta por impulsar su protección, en qué términos... ligado, también, a la reflexión pendiente antes señalada.

Y llegados a este punto, no nos queda sino felicitar al grupo... porque hoy, ¡¡lo habéis bordado!! Salimos del taller con reflexiones de peso y calado, criterios con perspectiva de futuro e incluso ideas comunicativas a las que dar forma ya... ¡¡casi nada!!

Lo habéis hecho ¡de 10! **Eskerrik asko talde!!!** ¡Este Foro sí que es un patrimonio!

Y con todo, lo dejamos aquí hasta...

Nuestra próxima cita: el 12 de diciembre

Será el último taller del Foro de Agenda Local 21 de Legazpi de este año 2013.

Y ya tenemos tema: trabajaremos en torno al proyecto que desde el Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento han preparado para la **reforma de la calle Santikutz** – uno de los proyectos de inversión considerados prioritarios a principios de año por el Foro de Agenda 21-.

Así que... ¡contamos con vosotras y vosotros!

Hasta entonces, ondo bizi!!!
Gracias, eskerrik asko!