

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

### Foro de Agenda 21

#### Acta del taller del 1 de abril de 2009

En el Ayuntamiento de Legazpi

De 18:30 a 20:15 horas

### **Tema:** Plan para la revitalización comercial de Legazpi



#### ● **Personas participantes**

Hoy, día 1 de abril, y con apenas una semana de descanso desde nuestro último taller, el Foro de Agenda 21 de Legazpi se ha vuelto a reunir para continuar trabajando en temas y proyectos que son y consideramos importantes para nuestro municipio.

Así, **24 personas** hemos compartido una hora y media intensa, por momentos divertida, y sobre todo útil. Y todo ello, ¡gracias a vuestra implicación y ganas de aportar y trabajar! Por ello, y una vez más, **eskerrik asko guztioi!!!**

Bixente Garmendia (concejal EA) ♦ Montse Vallejo ♦ Fernando Martínez de Albeniz ♦ Manuel Fernandez (Nagusilan) ♦ Junkal Fernandez ♦ Joxean Auzmendi (Ingurugela Legazpi) ♦ Jose Luis Cid ♦ Miriam Orozko ♦ Ane Odriozola ♦ Iban Odriozola (Ilinti) ♦ Arantxa Segurola (Haztegi Ikastola) ♦ Iñaki Mauleon (Domingo Agirre Ikastetxea) ♦ Asier Zaldua (Noticias de Gipuzkoa) ♦ Floren Gutiérrez ♦ M<sup>a</sup> Luisa Murillo (AMPA Instituto Olazabal) ♦ M<sup>a</sup> Jose San Vicente ♦ M<sup>a</sup> Asun Gordo ♦ Bittor Larraza ♦ Agurtzane Elustondo (Lenbur) ♦ Sote Plazaola (Alcalde de Legazpi) ♦ Jon Erramun Uribeetxeberria (concejal de Agenda 21) ♦ Inma Hernández (técnica de Agenda 21) ♦ Iciar y Zorione (de Prometea, SC).

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

### ● Objetivo del taller

¿Qué tema hemos dejado encima de la mesa?

Hoy nuestro cometido ha sido claro: **hemos tratado de analizar, desde nuestro punto de vista como consumidores/as, la situación del comercio en Legazpi.**

Y lo hemos hecho por dos motivos:

- Por un lado, porque el comercio de Legazpi, su situación y revitalización fue uno de los temas priorizados por el Foro de Agenda 21 entre los proyectos a abordar durante este año 2009.
- Y por otro, porque así nos lo han pedido los/as comerciantes de Legazpi; Ainhoa Maiztegi (técnica del Gabinete de Asistencia al Comercio de UGGASA) nos ha apuntado algunos datos clave sobre el programa METAPLAN en el que están trabajando:

#### **Programa METAPLAN:**

- El comercio tradicional ejerce en nuestros municipios una labor socioeconómica muy importante, porque genera riqueza y vida.
- Por eso, el Ayuntamiento de Legazpi, la Asociación de comerciantes Ilinti y UGGASA han querido iniciar un proceso de reflexión conjunto con la finalidad de elaborar un plan de actuación a 3 años que permita reforzar y revitalizar el comercio tradicional de Legazpi.
- Para ello están empleando el modelo METAPLAN, un instrumento facilitado por la Cámara de Comercio de Gipuzkoa que permite liderar y encauzar un proceso de reflexión conjunto. Y en él están participando todos los agentes que pueden tener relación con la situación actual y futura del comercio en Legazpi.
- Y en este esquema, ¿qué papel juega el Foro de Agenda 21 y la reunión de hoy? Desde el grupo que lidera el METAPLAN, se considera necesario incorporar al proceso la visión de un agente clave para el comercio de Legazpi: los/as consumidores. Porque ello permitirá completar, de alguna forma, la "radiografía" sobre el estado del sector.

Por tanto, y en resumen, hoy en el Foro de Agenda 21 hemos hablado y debatido sobre cómo vemos el comercio tradicional de Legazpi; basándonos, para ello, en una serie de cuestiones clave que quedan recogidas en el siguiente apartado.

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

### ● ¡Analizamos el comercio de Legazpi! En nuestro papel de consumidores/as, ¿cómo lo vemos?

Tras la contextualización de Ainhoa Maiztegi, y teniendo claro nuestro papel, nos hemos puesto ¡manos a la obra!

Paso a paso, hemos tratado de responder a algunas preguntas clave, que nos han permitido sacar nuestra "fotografía" particular sobre el sector.

1. ¿Qué compramos en Legazpi? ¿Qué compramos fuera?
2. ¿Por qué compramos en Legazpi? ¿Y por qué fuera?
3. ¿Se nos ocurre alguna propuesta para reforzar/revitalizar el comercio de Legazpi?
4. Para acabar, y en pocas palabras, ¿cómo vemos el comercio de Legazpi?

¿Y los resultados? ¡Aquí están!

### 1. ¿Qué compramos en Legazpi? ¿Qué compramos fuera?

Como primer paso hemos tratado de ver dónde, mayoritariamente, hacemos las compras de los diferentes artículos. Pero generalizar no resulta sencillo ni adecuado; por eso los datos que reflejamos a continuación son orientativos y tratan de reflejar una tendencia más o menos generalizable. Es la siguiente:

Mayormente EN LEGAZPI	EN LEGAZPI y también FUERA	Mayormente FUERA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación fresca (frutas y verduras, pescado, carne,...): tanto en tiendas tradicionales como en supermercados y en el mercado semanal.</li> <li>• Artículos de primera necesidad y del día a día (pan, periódico,...)</li> <li>• Textil: calzado de adultos, ropa de mujer y de señor (aunque hay matices, también fuera)</li> <li>• Papelería</li> <li>• Herboristería-farmacia</li> <li>• Perfumería</li> <li>• Textil hogar</li> <li>• Talleres de reparación (coches, motos,...)</li> <li>• Floristería</li> <li>• Joyería</li> <li>• Óptica</li> <li>• Complementos</li> <li>• Estancos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electrodomésticos</li> <li>• Librería (específicamente libros de texto)</li> <li>• Textil: ropa deportiva, ropa de bebés e infantil, ropa joven (en general, en Legazpi hay más oferta para chicas que para chicos), ropa de adulto</li> <li>• Fontanería (visión comarcal)</li> <li>• Peluquería (visión comarcal)</li> <li>• Informática-tecnología</li> <li>• Bisutería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coches, motocicletas, bicicletas</li> <li>• Artículos para bebés (carritos, cunas,...)</li> <li>• Jardinería</li> <li>• Juguetería</li> <li>• Mascotas y veterinaria</li> <li>• Pastelería/repostería</li> <li>• Telas</li> <li>• Compra grande semanal (en el DIA, Carrefour,...)</li> <li>• Textil: calzado joven</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Muebles</li> </ul>

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

Como apunte importante, y pensando en la evolución de los últimos años, anotamos que el grupo percibe que la cantidad de tiendas de barrio tradicionales (tipo carnicerías,...) ha disminuido en los últimos años; sin embargo, han aumentado los supermercados y las tiendas pertenecientes a cadenas, y en general la oferta comercial de Legazpi se ha diversificado.

### 2. ¿Por qué compramos en Legazpi? ¿Y por qué fuera?

Una vez identificados los tipos de productos que compramos en Legazpi y/o fuera, hemos querido indagar en los porqués. ¿Qué motivos inciden en que compremos en Legazpi? ¿Y en que lo hagamos fuera? He aquí las reflexiones del grupo, que ha trabajado dividido en pequeños sub-grupos:



Factores, motivos que inciden en que compremos EN LEGAZPI	Factores, motivos que inciden en que compremos FUERA de Legazpi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La <b>confianza</b>, en cuanto a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• La calidad del producto (alimentación fresca, ropa...)</li> <li>• El servicio post-venta (por ejemplo en electrodomésticos, etc.).</li> </ul> </li> <li>• <b>El trato cercano y directo</b> (asesoramiento, explicación,... por parte de los/as comerciantes)</li> <li>• La <b>comodidad</b> y la <b>cercanía</b></li> <li>• Porque <b>queremos hacer pueblo</b> apostando por el comercio local ("gastar e invertir aquí")</li> <li>• Porque te permite <b>estar con otros vecinos/as</b>, comentar,...</li> <li>• <b>Originalidad</b> de ciertos artículos (por ejemplo en ropa, hay cosas diferentes frente a los productos de las grandes cadenas)</li> <li>• Porque también <b>hay ofertas buenas</b> en el precio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comodidad y disponibilidad horaria</b> con el actual tipo de vida (por ejemplo, para hacer la compra semanal, recurrimos a ir en coche, hacerlo todo de una vez,...).</li> <li>• <b>Anonimato</b> (poder mirar, probar,... tranquilamente), aunque depende de la actitud del/la comerciante (en Legazpi también hay buenos ejemplos).</li> <li>• La <b>oferta</b>: en ciertos tipos de productos la oferta es mayor fuera (incluso en algunos en Legazpi no hay), más variada y más competitiva en precio.</li> <li>• <b>Al relacionar compras con el tiempo de ocio</b>, a veces el ir fuera (a un centro comercial, a Donostia,...), nos permite compaginar varias opciones. Y en ello inciden cuestiones como el clima y las buenas comunicaciones en transporte público.</li> <li>• <b>Publicidad y marketing</b> (sobre todo de las grandes superficies, cadenas,...).</li> <li>• Algunos <b>prejuicios o ideas preconcebidas</b> que aún se mantienen (como que "queda mejor decir que lo hemos comprado fuera que aquí", que fuera la oferta es siempre mejor,...).</li> <li>• <b>Temas concretos</b> como que en cadenas y grandes superficies devuelven el dinero en caso de devolución de los artículos.</li> </ul>

Han salido cuestiones interesantes, y que seguro complementarán la reflexión del sector comercial de Legazpi. Y además, valoramos mucho la sinceridad del grupo. Eskerrik asko!

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

### 3. ¿Se nos ocurre alguna propuesta para reforzar/revitalizar el comercio de Legazpi?

Durante el trabajo en grupos nos han surgido también algunas ideas que, en nuestra opinión, podrían contribuir a reforzar y revitalizar el comercio tradicional de Legazpi.

Somos conscientes de que con más tiempo podríamos crear muchas más, pero... ¡seguro que resultarán útiles para el proceso de METAPLAN!

#### Algunas propuestas para reforzar/revitalizar el comercio tradicional de Legazpi:



- Organizar actividades de ocio que con la "excusa", animen a que nos quedemos a hacer las compras aquí (por ejemplo algunos sábados,...).
- Establecer un servicio de entrega a domicilio que se gestione entre diferentes comercios (por ejemplo en las compras de alimentación).
- Ofertar productos "diferenciados" (y que se ve que "van entrando en el mercado"), como por ejemplo: productos éticos y de comercio justo, productos ecológicos, productos locales,...
- Plantear estrategias de fidelización de clientes (por ejemplo asumiendo el compromiso de compra de una cantidad mínima de productos de la huerta, cooperativas de consumidores y productores).
- Proponer "días-descuento" por tipos de productos: por ejemplo, los martes "descuento en comercio-textil", los miércoles en "alimentación",...
- Amoldar horarios en ciertos casos (bien adelantando y/o retrasando).

### 4. Para acabar, y en pocas palabras, ¿cómo vemos cada uno/a el comercio de Legazpi?

Hemos querido finalizar el taller respondiendo a esta pregunta. Desde la realidad, visión, opinión, experiencia, sentimiento,... de cada uno/a, y de forma anónima, hemos resumido cómo vemos al sector en nuestro municipio. ¡Con ello nos quedamos!

- Hay comercios dinámicos y actualizados, y otros acomodados y estáticos. Se percibe que intentan hacer cosas.
- Urbanísticamente débil (en estos momentos). Con iniciativa. Con ganas de recuperar la vida del comercio y del pueblo.
- Mucho entusiasmo. Pero creo que la gente somos muy difíciles.
- Intentan agradar más que antes al futuro cliente. Ha mejorado el trato.
- Poca variedad de productos (algunos). Buen trato personal. Con ganas de mejorar.
- Profesional.

(Sigue en la página siguiente)

## Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

(Viene de la página anterior)

- Profesional.
- Lo veo bien, pero todo es mejorable. Haría falta más oferta en algunos ramos.
- Bueno. Inquieto. Y un poco emprendedor.
- Aquí podemos comprar de todo pero tenemos pocas referencias para comparar precios y calidades. Pocas tiendas en cada especialidad.
- Bien, cuida la imagen, escaparates, diseño, etc.
- Que siga esforzándose para competir con las grandes superficies. Nivel bueno.
- Con ganas de ir acercándose y llegar más al cliente.
- Con esperanza.
- Falta estructura. Bien.
- Cercano y con ganas de mejorar.
- Esforzándose por atraer a la gente de formas no tan convencionales como la propaganda excesiva,...
- Bien (hay oferta, calidad, buen servicio).

### ● Y con todas las reflexiones e ideas sobre la mesa,... ¡nos despedimos hasta el 28 de abril!

Como Foro, nos tomamos un descanso bien merecido aprovechando la Semana Santa. Pero **nos volveremos a reunir el próximo 28 de abril**, ¡en una sesión especial! Ese día compartiremos tiempo y espacio con los más jóvenes, porque **nos reuniremos en torno a la Agenda 21 Escolar**.

Por tanto, los/as chavales/as de los centros educativos nos explicarán el tema que este año han trabajado dentro del programa de Agenda 21 Escolar (y que ha sido el de la EQUIDAD), los resultados que han obtenido, y sobre todo los compromisos que han adquirido y los que piden que asuma el Ayuntamiento.

A diferencia de años anteriores, esta vez mantendremos el horario habitual de las reuniones (será a las 18:30 horas), porque creemos importante arropar con nuestra presencia su trabajo y esfuerzo.

Por tanto, esperando que el 28 de abril la sala se nos quede justa y podamos aprender y compartir juntos/as, ¡nos despedimos!

Que disfrutéis de los días de fiesta, ¡y nos vemos a la vuelta!

**Mila esker!**