

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean



Foro de Agenda 21 de Legazpi Acta del taller del 13 de mayo

En el Ayuntamiento de Legazpi
De 18:30 a 20:00 horas

No entiendes realmente algo a menos que seas capaz de explicárselo a tu abuela.
Albert Einstein

Agenda:

Hoy nos hemos reunido para trabajar un tema de interés del Foro: **el comercio verde en Legazpi**. Para ello hemos contado con la participación de un grupo de comerciantes que nos han explicado los pasos que han dado en este tema y también las nuevas medidas a poner en marcha.

Y antes, a las 17:45 horas, como un resultado concreto del Foro que celebramos en abril, los chicos y chicas de Agenda 21 Escolar de Legazpi han dado una rueda de prensa. El tema: el trabajo que han hecho en torno a los Objetivos del Milenio y las próximas acciones a acometer.

Estas cuestiones y más, las hemos tratado en el taller de hoy. ¡Veamos cómo!

17:45 horas. Rueda de prensa de Agenda 21 Escolar



Recogiendo una idea surgida en el Foro de Agenda 21 Escolar y en nuestro último taller de abril, una representación de chicos y chicas de Legazpi han dado una rueda de prensa.

Acompañados por algunas personas de nuestro Foro (eskerrik asko guztioi!) han explicado a los medios el trabajo que han realizado sobre los Objetivos del Milenio, las principales conclusiones y las acciones que tienen previstas realizar. En concreto, han informado sobre el **mercado solidario** con

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

productos de comercio justo que realizarán el próximo viernes, día 21 de mayo, de 9:45 a 11:45 en la plaza, junto al mercado semanal. ¡Tomamos nota de ello para acercarnos el viernes 21!

18:30 horas. Comenzamos a dar forma a la quinta sesión del Foro de Agenda 21 de Legazpi en 2010

Poco a poco, el Salón de Plenos del Ayuntamiento se va llenando de caras conocidas. Además hoy acogemos a un grupo de comerciantes que, en representación del grupo de 13 comercios de Legazpi que de forma más activa están trabajando en su oferta de "productos verdes".

Gracias a todos y cada uno de vosotros/as por, una vez más, dar forma y color a nuestro Foro de Agenda 21 de Legazpi.

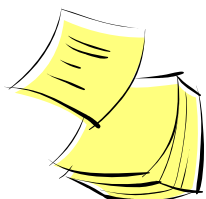
En representación de un grupo de comerciantes de Legazpi: Mailo Pinillos ♦ Bittor Larraza ♦ Rafa Urcelay ♦ Iban Odriozola y Aitziber Santa Cruz de GATC-UGGASA

Y además: Bixente Garmendia (concejal) ♦ Javier Iraeta (GKN Driveline) ♦ Manuel Fernández (Nagusilan) ♦ Joxan Auzmendi (Ingurugela de Legazpi) ♦ Arantxa Seguro (Haztegi Ikastola) ♦ Isabel Sanz (técnica de Educación y Juventud) ♦ Miriam Orozko ♦ Eugenio Gil (Korosti zikloturistak) ♦ José Ramón Hernández (Nagusilan) ♦ Floren Gutiérrez ♦ Ane Odriozola ♦ María José Cantero (Nagusilan) ♦ Pedro Barroso (Nagusilan) ♦ María Ángeles Prieto (Buztintegi) ♦ Sote Plazaola (Alcalde de Legazpi) ♦ Jon Erramun Uribeetxeberria (concejal de Agenda 21) ♦ Jone Azpeitia (técnica de agricultura y urbanismo) ♦ Inma Hernández (técnica de Agenda 21) ♦ Iciar Montejo (de Prometea, SC).

Guztiori, eskerrik asko! Porque pocas palabras resumen tan bien vuestro papel y protagonismo en este Foro, ¡muchas gracias!

¡Empezamos! El noticiero

Comenzamos con la bienvenida al taller y también con algunas noticias y notas de interés. En concreto, Inma nos informa sobre próximas convocatorias que tendrán lugar en Legazpi y que tienen relación con Agenda Local 21. ¡Tomamos nota!



- Jueves, 19 de mayo. **Charla "Ayudando a consumir de forma responsable"** en el centro social a las 18:00 horas, a cargo de Emaús y del Ayuntamiento de Legazpi.
- Viernes, 21 de mayo. **Mercado solidario** con productos de comercio justo, de 9:45 a 11:45 en el mercado semanal. Está organizado por los chicos y chicas que han trabajado en Agenda 21 Escolar durante este año.

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean



- **Cambio de fecha del último Foro de Agenda 21 antes de verano.** En esta sesión trataremos un tema urbanístico y necesitamos que esté Ixiar, la arquitecta municipal. Como ella no podía el día que teníamos fijado, y tras cambios de última hora producidos en el momento de redactar este acta, finalmente el foro será **el lunes, 7 de junio a las 18:30 horas** (y no el día 3 de junio como se comentó en la reunión) ¡Esperamos que no os cause muchas molestias y que podamos contar con vuestra participación!
- **Aste Berdea, del 28 al 5 de junio.** Por el momento, las actividades previstas para este año son:
 - *Campaña de promoción del comercio verde local*, en colaboración con la Asociación de Comerciantes Ilinti. Además de las acciones informativas y divulgativas previstas, se hará un sorteo de una cesta de productos ecológicos
 - *Campaña de promoción del uso del bidegorri* con talleres en la calle de mantenimiento de bicis
 - Como otros años, *nueva edición de Ibaialde* para analizar y conocer la flora y fauna de nuestros ríos y arroyos. El grupo se anima a hacerlo, así que este año, ¡repetimos!
 - *Salida al monte con Aranzadi*. En principio está prevista para el 12 de junio a la mañana.

Tal y como nos comenta Inma, *este año se han suspendido algunas actividades tradicionales de la Aste Berdea*. En concreto: la jornada bici/tren que se hacía en colaboración con RENFE, el concurso de fotografía y la actividad con los centros educativos "Eskolara mila zangoan".

Además del ajuste presupuestario, la suspensión se debe a motivos varios. Inma nos comenta que *son actividades muy válidas sobre las que es preciso pararnos para repensar y mejorarlas*. ¡Así que con ello nos quedamos!

Por último, Jon Erramun nos comenta que estos días se han dado a conocer en el Ayuntamiento los resultados del proyecto INMA "Infancia y Medio Ambiente". Es un proyecto realizado en colaboración, entre otros, con el hospital de Zumarraga. En el estudio se analiza el impacto que tiene en nuestra salud la calidad ambiental del aire, de la alimentación, del agua... Y tal y como señala Jon: *"nuestro cuerpo es como una botella que acepta un número determinado de productos químicos y otras sustancias; así que a medida que se llena o sobrepasa surgen enfermedades como el síndrome de sensibilidad extrema a los productos químicos u a otros"*.

Nos situamos en el tema de hoy: Plan de revitalización del comercio de Legazpi

Desde hace un tiempo los comerciantes de Legazpi trabajan en el Plan de revitalización del comercio (METAPLAN). Tal y como nos recuerdan Inma y Aitziber, del gabinete de asesoramiento y apoyo al comercio de la comarca, es un tema que nos ha ocupado en el Foro de Agenda 21 de Legazpi. En concreto, hace un año reflexionamos y generamos ideas sobre cómo mejorar el comercio de nuestro pueblo. Entre las ideas aportadas señalamos:

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

- **Ofertar productos “diferenciados”** (y que se ve que “van entrando en el mercado”), como por ejemplo: productos éticos y de comercio justo, productos ecológicos, productos locales,...

Además, dentro del Plan de revitalización del comercio, se ha elaborado un *estudio de hábitos de compra y el comercio minorista*. Aitziber nos ha presentado algunos resultados de interés derivados de las 400 encuestas realizadas en la comarca. En concreto, son:

- En Legazpi *la media de comercios por cada 1.000 habitantes es de 14,1*. Es un dato muy superior a la media europea que está en 8 comercios
- *El 75% de las 400 personas encuestadas están satisfechas o muy satisfechas con la oferta comercial de la zona*
- Los puntos fuertes son: *la atención y el trato cercano*
- También se han detectado *necesidades no cubiertas* como: artículos para el hogar, belleza, muebles, productos deportivos, telefonía móvil...
- En cuanto a hábitos de compra, se señala que en general *la juventud compra menos en el comercio local*
- Los *principales flujos de compra* son a: Donostia, Gasteiz, Bilbao, Barakaldo, Olaberria, Beasain, Tolosa...



Sobre las *tendencias a futuro*, se concluye que:

- Hay nuevas cuestiones que están incidiendo en el consumo. Se señalan algunos nuevos ejes de preocupación actual como: la seguridad, el respeto al medio ambiente, el ahorro de energía y materias primas, el desarrollo sostenible y la solidaridad...
- Aparecerán nuevos nichos de mercado como: el consumo de productos de alimentación como parte de la salud y la calidad de vida (y donde los productos ecológicos juegan un papel importante).

Pues bien, con toda esta información encima de la mesa, durante este año se ha ido dando forma a la siguiente idea: **desarrollar una oferta de “productos verdes” en los distintos comercios de Legazpi** que complemente la línea tradicional de productos. ¡Y dicho y hecho! Sobre este tema han trabajado y ¡mucho! algunos comercios de Legazpi. En concreto:



- Han recibido formación especializada 13 comercios
- Han ido ampliando su oferta de productos con menor impacto ambiental
- Han propuesto ampliar la formación a otros comercios

Y hoy han acudido al Foro de Agenda 21 de Legazpi para mostrar el trabajo hecho y compartir información e impresiones.

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

Comercio verde en Legazpi: Pasos dados y nuevas medidas

Tras situarnos en el tema y conocer en qué momento estamos, en el taller nos hemos ocupado de:

- **Conocer la oferta de “productos verdes” de algunos comercios de Legazpi**
- **Intercambiar valoraciones e impresiones sobre el tema**

¡Manos a la obra!

Por grupos hemos dedicado un tiempo a tocar, mirar, leer la información, identificar ecoetiquetas... de los productos con menor impacto ambiental que nos han traído los comerciantes de Legazpi.

Y también hemos compartido algunas reflexiones:



“

Nuestras reflexiones como consumidores

- *¡Cuántos “productos verdes” hay! No sabíamos que la oferta era tan amplia y diversa en los distintos comercios. Valoramos muy positivamente el esfuerzo que en poco tiempo han hecho los comerciantes de Legazpi en este sentido*
- *En algunos productos, pese a proceder, por ejemplo de la agricultura ecológica, nos llama la atención el exceso de envoltorio. Comentamos que *es importante ser y trasladar una imagen de coherencia**
- *El precio es un factor que puede “retraer” la compra de productos con menor impacto ambiental. Sin embargo coincidimos que esto no siempre es así; hay personas que valoran que sea un producto procedente de la agricultura ecológica o que tenga menor impacto ambiental en su proceso de producción*
- *Relacionado con lo anterior, el grupo señala que en los *productos consumidores de energía* como las bombillas, los electrodomésticos... se valora que sean más eficientes energéticamente (que tengan una clasificación A en la etiqueta energética) porque a lo largo de su vida útil *generan ahorros energéticos y por tanto, económicos**
- *Otros argumentos ligados a la compra de “productos verdes” son: el cuidado y responsabilidad por el medio ambiente, *la salud de la familia...**
- *Las ecoetiquetas nos sirven para identificar más fácilmente los productos con menor impacto ambiental. Sin embargo hay muchas etiquetas en el mercado y es preciso tener más información sobre ellas*
- *Hay que prestar atención a la información de los productos. En ocasiones se da *publicidad engañosa* con el mensaje de producto verde. Por eso, es necesario que los comerciantes de Legazpi estén formados para ofertar productos que ambientalmente son mejores*
- *Es importante el *momento de la compra*. Normalmente es algo que hacemos muy rápido y “te dejas engañar por lo de fuera, sin ser muy consciente”*
- *¡Atención! No podemos olvidar que el *primer paso de la compra responsable es el repensar nuestras necesidades y en la medida de lo posible, reducir nuestro consumo**

”

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean



A todas estas reflexiones, sumamos otros comentarios que nos traslada el grupo de comerciantes de Legazpi que se ha preparado y formado en productos con menor impacto ambiental.

“

Las reflexiones de los comerciantes

- Algo que hemos aprendido es que hablamos de *“productos con menor impacto ambiental”*. Esto quiere decir que son productos que tienen una mejora ambiental con respecto a la media del mercado. Pero no quiere decir que sean “perfectos” porque siempre van a consumir recursos o generar algún impacto ambiental (aunque sea mínimo)
- Tras la formación que hemos recibido, ahora nuestra oferta de productos la compramos con “más conocimiento y más sentido”. *Somos más conscientes de los productos que tenemos en la tienda*
- Nos hemos dado cuenta de que *teníamos “productos verdes”* en la tienda pero no éramos conscientes. Ahora tenemos más formación y conocimiento y podemos aconsejar y asesorar mejor a los clientes
- Hemos aprendido que también *podemos influir sobre nuestros proveedores*. Ahora les preguntamos, les pedimos productos con menor impacto ambiental y les obligamos a “que se muevan” también ellos
- Nos hemos dado cuenta que *el mercado se está desarrollando*; si bien en algunos sectores va más lento (por ejemplo, el calzado). En otros productos, como por ejemplo, las bombillas, los electrodomésticos está más interiorizado tanto por la oferta como por la demanda
- *El Ayuntamiento de Legazpi también está dando ejemplo*. Muchas de sus compras por ejemplo, de material de oficina, de papelería, las publicaciones... se hacen bajo criterios ambientales y ello está contribuyendo a que como comerciantes, mejoremos
- *Este curso nos ha ayudado a ir introduciendo cambios internos, buenas prácticas y mejoras en nuestros comercios*. Por ejemplo, en la colocación de los productos en estanterías específicas y visibles, en la utilización por defecto de papel 100% reciclado o en su caso, de papel certificado FSC o PEFC, en adquirir bolsas de plástico biodegradables, en tener papel de regalo 100% reciclado...
- *Los comerciantes señalan que es importante que los clientes nos pidan los productos verdes* que necesitan y que aún no encuentran en Legazpi. Ya nos encargaremos nosotros de buscar los más apropiados y así, ente todos/as, ir completando nuestra oferta
- Y terminamos con una reflexión: como comerciantes estamos aprendiendo y tratamos de aportar nuestro granito de arena. *Pasito a pasito, ¡podemos hacer más cosas! porque “ya tenemos la bombilla encendida” y no nos dejáis dormirnos*

”

Como queda reflejado las reflexiones son muchas, ¡y bien interesantes! Nos ha faltado tiempo para profundizar en algunas de ellas. Sin embargo, **vamos poco a poco porque seguro que compartimos más espacios para continuar avanzando juntos.**

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean



Antes de terminar: algunas preguntas para contestar como consumidores de Legazpi que somos

Ya en el "tiempo de prórroga", repartimos un cuestionario con preguntas que han formulado los comerciantes de Legazpi sobre aspectos que les parece importantes. Las preguntas y las respuestas son éstas:

• Cuando vas a comprar, ¿te fijas en los productos con menor impacto ambiental o productos "verdes"? ¿Conoces las ecoetiquetas y su significado?

- Sí, conozco bastantes
- No conozco las etiquetas
- *Jateko produktuetan bereizten ditut baina bestelako produktuetan zailagoa da.* Las distingo en los productos de alimentación pero en el resto de productos es más difícil
- Sí que me fijo
- No me fijo siempre. Hoy me he dado cuenta que desconozco algunas etiquetas
- Hoy he conocido más ecoetiquetas; a partir de ahora me fijaré más
- No me fijo; no conozco las ecoetiquetas
- Conozco alguna etiqueta y hoy he aprendido alguna más
- No me fijo y no las conozco. Lo que he aprendido hoy
- *Bai, etiketa guztiak ez ditut ezagutzen, baina batzuk bai.* No conozco todas las etiquetas pero algunas sí
- No me fijo
- *Bai arreta jartzen dut. Eta bai, etiketa batzuk ezagutzen ditut.* Sí, me fijo en los productos y conozco algunas etiquetas
- No me fijo demasiado; sólo conozco algunas etiquetas
- No demasiado
- Me fijo pero no conozco todas las ecoetiquetas
- Me fijo muy poco

• ¿Conoces algún comercio de Legazpi que tenga productos "verdes" entre su oferta?

- Sí, en concreto muchos que trabajan en este tema
- Sí
- *Bai, adibidez: Lanbroa eta beste belardendak, Apatxo, fruta denda.* Sí, por ejemplo: Lanbroa y otras herboristerías, Apatxo, la frutería.
- Sí
- Sí
- Sí
- Sí
- No estoy enterado
- No conozco
- Bai
- No conozco
- Bai
- Sí, la herboristería, Apatxo...
- Sí
- Sí, varios
- Sí

Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

• Más en concreto, ¿conoces la oferta de productos “verdes” que hay en Legazpi? ¿Echas en falta alguno? ¿Cuáles te gustaría encontrar en los comercios de nuestro pueblo?

- Creo que no conozco toda la oferta; así que no sé si falta algún producto. En cualquier caso me gustaría encontrar una oferta muy amplia en nuestro comercio
- No conozco demasiado la oferta que hay
- *Bai, arropa.* Sí, me gustaría encontrar ropa con menor impacto ambiental
- De primeras, no echo en falta
- No echo en falta
- Sí que conozco la oferta de productos “verdes” de Legazpi
- Conozco algunos, pero no mucho; así que no puedo opinar
- No conozco
- La verdad es que no conozco la oferta de productos verdes
- Me gustaría encontrar los productos de alimentación ecológicos: frutas, verduras y comida en general
- *Batzuk bai ezagutzen ditut, baina zehaztasunak falta dira, denda konkretuak. Adibidez: arropa, zapatak, bidezko merkataritza.* Sí conozco algunos productos verdes pero falta concreción, tiendas específicas... Me gustaría encontrar ropa, zapatos, comercio justo...
- No conozco bien la oferta
- Sí
- Yo creo que cuanto mayor sea la oferta, la compra (con sentido) será mayor
- Hoy he conocido más productos verdes. Lo que yo más conocía eran los alimentos; me ha sorprendido que haya tantos productos verdes

• En general, ¿necesitas más información sobre los productos “verdes”? ¿Cuál te parece necesaria? ¿Qué te gustaría saber?

- Sí, necesito más información. Me parece necesaria conocer cuál es su impacto ambiental real y su procedencia
- Creo que tengo que fijarme más en la información que se da sobre los productos
- *Etiketen gida moduko bat.* Se podría hacer una guía sobre las etiquetas.
- Necesito más información. Se podría preparar una hoja con las etiquetas que existen hoy en día, así los podemos conocer y divulgar
- Sí que necesito más información. Como comerciante, me gustaría tener más pistas sobre cómo colocarlos en los comercios
- Sí, me parece muy importante recibir más información
- Sí, necesito más información. La sesión de hoy ha sido un descubrimiento
- Creo que hace falta mucha información
- *Produktuen osagaien jatorria, nongoak diren.* El origen de los componentes del producto, de dónde son.
- Sí y de todo un poco.
- *Bai, non erosi daitezkeen jakin nahi dut. Zer eskaintzen duten, propaganda egin behar da zentzu honetan, beharrezkoa da.* Sí, quiero saber dónde comprar y qué ofrecen. Creo que es necesario hacer propaganda y publicidad en este sentido
- Me gustaría conocer bien el significado de cada sello o etiqueta
- Sí, necesito más información. Por ejemplo, del papel y de la limpieza
- Sí, yo necesito más información. El etiquetado es muy complejo

• Y tú, ¿estás dispuesto a pagar un poco más por un producto “verde”?

- Sí, si el producto es de calidad
- Sí, creo que merece la pena
- *Bai*

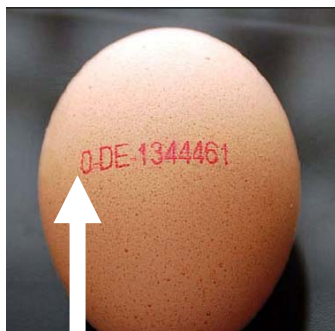
Legazpiko Agenda 21 de Legazpi

Guztion partehartzearekin, iraunkortasunaren bidean

- Sin duda
- Sí
- Sí
- Sí
- Sí
- Siempre que no sea excesivo, sí
- Si no es mucha la diferencia, sí
- En principio, no
- *Ni bai. Hobe gutxiago kontsumitu eta kontsumitutakoa kalitate onekoa izatea. Yo sí. Es mejor consumir menos y que lo consumido sea de mejor calidad*
- *Bai, orain kontsumitzailea naiz eta asko pozten nau ekimen hau, askotan kanpora jotzen dudalako. Sí ahora soy consumidor y me alegra esta acción porque muchas veces voy afuera a comprar.*
- Si no es un precio abusivo, sí
- Sí
- Algo más sí, pero no mucho más
- **Otros comentarios recogidos:**
- Sería interesante organizar talleres de este tipo abiertos a la ciudadanía en general y a los jóvenes en particular, que según el estudio que se ha mostrado, compran más fuera que en Legazpi. Así conseguiríamos dos objetivos

De parte de los comerciantes de Legazpi, eskerrik asko guztioi!!! Gracias por contestar a sus preguntas y con ello, contribuir a afianzar los próximos pasos a dar.

Terminamos: y hoy lo hacemos hablando de gallinas y huevos



Se trata de una nota informativa y formativa que Inma, en relación con el tema que hemos tratado hoy, nos quiere explicar. Hablamos de gallinas y huevos.

Como nos comenta, todos los huevos que compramos tienen asignado un código alfanumérico en su cáscara.

¡Nos fijamos en la primera cifra! ¿Cuál es su significado? ¿Qué información nos da a los consumidores?

- **Cuando la primera cifra es un 3**, significa que esa gallina vive hacinada en jaulas, con un espacio máximo para cada gallina de 600 cm², es decir, menor que la superficie de un folio.
- **Cuando la primera cifra del código del huevo es un 2**, la gallina que lo ha puesto vive en el suelo de naves densamente pobladas, de hasta 12 gallinas por metro cuadrado.
- **Cuando el primer número del código es 1** quiere decir que ese huevo ha sido puesto por una gallina campera.
- **Si el primer número es un 0** ese huevo pertenece a la producción ecológica.

Y así, entre datos y con la idea de que el comercio y el consumo verde es un mundo por descubrir, ¡nos despedimos! **Eskerrik asko guztioi! Hoy, como siempre, ¡ha sido un lujo y un placer!**