

Familia y orientación vocacional

A través de la orientación vocacional se facilita, por una parte, la inserción de los/las jóvenes en el mundo laboral basándose principalmente en sus posibilidades, motivaciones, limitaciones e intereses y, por otra, en las facilidades y/o barreras que les impone su medio. Por tanto, es una importante tarea asesorar y ayudar a los/las jóvenes a descubrir su vocación y orientarles hacia la actividad cultural o profesional que mejor puedan realizar.

Factores individuales que influyen en la orientación vocacional

Dentro de los factores que influyen específicamente en cada joven, entre ellos, podemos encontrar:

1. *Motivaciones del adolescente.* Las motivaciones del sujeto pueden estar influidas por el entorno familiar que hace presión para la elección específica de un área, por el entorno de los iguales (amigos/as) o, por último, las motivaciones guiadas por gustos y preferencias por lo que ha leído, visto en los medios de comunicación, etc.

2. *Las actitudes.* Hacen referencia a la tendencia o predisposición a responder de manera favorable o desfavorable a una opción laboral u otra. Las actitudes hacia un trabajo u otro y la opinión que éstos les generan dependen de un *componente cognitivo* (lo que hemos leído, estudiado sobre el tema, ...) de un *componente afectivo* (los sentimientos y pensamientos que un trabajo determinado puede despertar) y el *componente conductual* (la disposición a elegir un trabajo u otro).

3. *Las aptitudes y/o capacidades.* Son las capacidades intelectuales (comprensión y fluidez verbal, numéricas, espaciales y mecánicas, razonamiento, memoria,...), psicomotrices, físicas, artísticas y sensoriales y habilidades manuales específicas de cada sujeto.

4. *Los intereses.* Junto con las aptitudes, los intereses son la guía de la elección vocacional, estando relacionados íntimamente con la motivación. El mayor autoconocimiento facilita la elección más realista que puede conllevar la mejora de las aptitudes en el área de los propios intereses.

Factores sociales que influyen en la orientación vocacional

1. Los adolescentes reciben *influencia* de la familia, del grupo de amigos/as del centro educativo, de los medios de comunicación. Todos ellos transmiten conocimientos que van conformando la identidad individual y grupal.

2. *El prestigio social y los estereotipos.* En general, se tiende a prestigiar determinadas profesiones en detrimento de otras, según en que entorno social se realice la crianza.

3. *La familia* junto con el *centro educativo* es el entorno más cercano al individuo y pueden ejercer tanto influencia positiva como negativa en la elección de la profesión.

RESUMEN

Para colaborar en el tema de la orientación vocacional de los/las hijos/as las familias pueden poner en contacto a sus hijos/as con especialistas en distintas áreas laborales que les pueden informar sobre el desempeño de sus actividades profesionales (amigos/as, conocidos/as). También es importante que se dialogue sobre el tema en casa apoyando a los hijos/as en su decisión.

Dra. Ainhoa Manzano Fernández
Dr. Juan Luis Martín Ayala
ETXADI
Familia-Psikologia Unibertsitate-Zentroa
Centro Universitario de Psicología de la Familia